

Description de poste/ Job Description

Titre du poste / Job title:	Spécialiste en publicité numérique / Digital Advertising Specialist
Se rapporte à /Reports to:	Stratège des Ventes Digitales/ Digital Sales Strategist

English version will follow

Objectif du poste:

Le Spécialiste en Publicité Numérique joue un rôle essentiel dans la gestion et l'optimisation des campagnes publicitaires de l'entreprise sur plusieurs plateformes, avec un accent particulier sur Amazon Ads et Google Ads. Ce poste est crucial pour améliorer les performances e-commerce, maximiser le ROI et assurer une allocation efficace du budget publicitaire.

Le candidat idéal aura une solide compréhension du marketing e-commerce, un historique avéré de succès dans la gestion de campagnes publicitaires Amazon, et une expérience avec d'autres plateformes de publicité numérique. Ce rôle nécessite une approche axée sur les données, d'excellentes compétences analytiques, une passion pour obtenir des résultats mesurables, ainsi qu'un fort accent sur l'optimisation budgétaire et les rapports de performance.

Responsabilités:

Gestion des annonces Amazon:

- Développer et exécuter des stratégies publicitaires complètes sur Amazon pour maximiser la visibilité des produits, stimuler les ventes et améliorer le ROI.
- Gérer et optimiser tous les types de campagnes publicitaires Amazon (Sponsored Products, Sponsored Brands, Sponsored Display).
- Effectuer des recherches approfondies de mots-clés et des analyses de concurrents pour identifier les termes de recherche pertinents et les audiences cibles.
- Mettre en œuvre des stratégies d'enchères efficaces et optimiser les campagnes en fonction des indicateurs clés (ACoS, taux de conversion, taux de clics).
- Surveiller étroitement la performance des campagnes, analyser les données et générer des rapports réguliers sur les indicateurs clés tels que les dépenses budgétaires, le ROI et d'autres KPI pertinents.
- Identifier proactivement les opportunités d'optimisation budgétaire pour maximiser le retour sur investissement publicitaire (ROAS).
- Collaborer avec l'équipe marketing pour garantir la cohérence de la marque sur tous les canaux.

- Se tenir informé des dernières tendances et meilleures pratiques en matière de publicité Amazon.

Autres plateformes de publicité numérique:

- Gérer et optimiser les campagnes publicitaires sur d'autres plateformes comme Google Ads (Search, Display, Shopping), Facebook/Instagram Ads, et potentiellement d'autres (LinkedIn, TikTok).
- Développer et mettre en œuvre des stratégies adaptées aux objectifs spécifiques des campagnes et aux audiences cibles.
- Effectuer des recherches de mots-clés, du ciblage d'audience et des tests A/B pour optimiser la performance des campagnes.
- Surveiller la performance des campagnes, analyser les données et fournir des rapports réguliers incluant des analyses budgétaires et des recommandations.
- Gérer les dépenses publicitaires sur toutes les plateformes pour garantir une utilisation efficace du budget.
- Collaborer avec l'équipe marketing pour aligner la stratégie globale de marketing numérique.
- Analyser les données de campagne pour fournir des insights exploitables visant à améliorer l'efficacité marketing.
- Se tenir informé des tendances du secteur et des technologies émergentes en matière de publicité numérique.

Gestion budgétaire et optimisation:

- Gérer efficacement les budgets publicitaires en mettant l'accent sur l'optimisation et la maximisation du ROAS (Return on Ad Spend) ainsi que sur les métriques NTB (New-to-Brand).

Qualifications requises:

Savoir-faire:

- Diplôme en marketing, commerce, e-commerce ou dans un domaine connexe.
- Expérience avérée dans la gestion de campagnes publicitaires Amazon.
- Expérience dans la gestion de campagnes sur d'autres plateformes numériques (Google Ads, Facebook/Instagram Ads).
- Solide compréhension des principes du marketing e-commerce.
- Expérience avec Google Analytics et autres outils d'analyse marketing.
- Excellentes compétences analytiques axées sur l'interprétation des données et le reporting.
- Solides compétences en communication écrite et orale en français et anglais.
- Capacité à travailler de manière autonome ou en collaboration au sein d'une équipe.
- Certification Google Ads fortement préférée.
- Capacité démontrée à optimiser les budgets publicitaires tout en maximisant le ROI.

Savoir-être:

- Attention exceptionnelle aux détails dans la gestion des campagnes publicitaires.
- Excellentes compétences organisationnelles avec capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Esprit orienté résultats avec une passion pour atteindre des objectifs mesurables.
- Solides capacités à résoudre les problèmes grâce à une approche basée sur les données.
- Esprit collaboratif avec capacité à évoluer dans un environnement dynamique.

Objectif du poste:

The Digital Advertising Specialist plays a critical role in managing and optimizing the company's advertising campaigns across multiple platforms, with a particular focus on Amazon Ads and Google Ads. This position is essential for driving e-commerce performance, maximizing ROI, and ensuring efficient budget allocation.

The ideal candidate will have a strong understanding of e-commerce marketing, a proven track record of success in managing Amazon advertising campaigns, and experience with other digital advertising platforms. This role requires a data-driven approach, excellent analytical skills, a passion for achieving results, and a focus on performance reporting and budget optimization.

Responsibilities:

Amazon Advertising Management:

- Develop and execute comprehensive advertising strategies on Amazon to maximize product visibility, drive sales, and improve ROI.
- Manage and optimize all types of Amazon ad campaigns (Sponsored Products, Sponsored Brands, Sponsored Display).
- Conduct in-depth keyword research and competitor analysis to identify relevant search terms and target audiences.
- Implement effective bidding strategies and optimize campaigns based on key metrics (ACoS, conversion rate, click-through rate).
- Monitor campaign performance closely, analyze data, and generate regular reports on key indicators such as budget spend, ROI, and other relevant KPIs.
- Proactively identify opportunities to optimize budget allocation and maximize return on ad spend (ROAS).
- Collaborate with the marketing team to ensure brand consistency across all channels.
- Stay informed about the latest trends and best practices in Amazon advertising.

Other Digital Advertising Platforms:

- Manage and optimize advertising campaigns on other platforms, including Google Ads (Search, Display, Shopping), Facebook/Instagram Ads, and potentially others (e.g., LinkedIn, TikTok).
- Develop and implement strategies for each platform tailored to specific campaign objectives and target audiences.
- Perform keyword research, audience targeting, and A/B testing to optimize campaign performance.
- Monitor campaign performance, analyze data, and provide regular reports with budget analyses and recommendations.
- Manage and control ad spend across all platforms to ensure efficient use of the budget.
- Collaborate with the marketing team on overall digital marketing strategy.
- Analyze campaign data and provide actionable insights to improve marketing effectiveness.
- Stay informed about industry trends and emerging technologies in digital advertising.

Budget Management & Optimisation:

- Effectively manage advertising budgets with a focus on optimization and maximizing ROAS (Return on Ad Spend) as well as NTB (New-to-Brand metrics).

Required Qualifications:

Skills:

- Bachelor's degree in marketing, Business Administration, E-commerce, or a related field.
- Proven experience managing Amazon advertising campaigns.
- Experience managing campaigns on other digital advertising platforms (Google Ads, Facebook/Instagram Ads).
- Strong understanding of e-commerce marketing principles.
- Experience with Google Analytics and other marketing analytics tools.
- Excellent analytical skills with a focus on interpreting data and reporting performance metrics.
- Strong written and verbal communication skills in both French and English.
- Ability to work independently as well as collaboratively within a team environment.
- Google Ads certification is strongly preferred.
- Demonstrated ability to optimize advertising budgets and maximize ROI.

Personal Attributes:

- Strong attention to detail and accuracy in campaign management.
- Excellent organizational skills with the ability to manage multiple projects simultaneously.
- Results-oriented mindset with a passion for achieving measurable outcomes.
- Strong problem-solving abilities with a data-driven approach to decision-making.
- Collaborative team player who thrives in fast-paced environments.

TOOTSI IMPEX

Supplier of unique and
innovative bulk foods

Fournisseur d'aliments en vrac
uniques et innovants



514-381-9790 • 1-888-505-7028 • tootsi.com
8800, Henri-Bourassa O., Montréal (Québec) H4S 1P4

Révisé le 2025-04-03